

# “I ragazzi dicono” Vinto dal Setificio il contest su Plinio



Una foto di gruppo dei ragazzi del Setificio vincitori del premio

## La premiazione

Contest “I ragazzi dicono”, ieri la premiazione. Si è chiusa così la terza edizione del progetto realizzato da Silk By Nature in collaborazione con Fondazione Setificio, Confindustria Como, Ufficio Italiano Seta e con il sostegno di Associazione Ex Allievi del Setificio, CEL Seta, Clerici Tessuto, Tessitura Stamperia Luigi Verga, Ongetta, Taroni e Texal.

Per la sua rilevanza, l'evento è stato inserito tra le attività di interesse strategico per lo sviluppo di Como Città Creativa Unesco. Oltre ad avvicinare i giovani all'ambito tessile, il contest si connette infatti all'obiettivo 4 “Istruzione di Qualità” dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Presenti all'evento Graziano Brenna, presidente della Fondazione Setificio, Andrea Taborelli, consigliere di Ufficio Italiano Seta, Alessandro Ventimiglia, presidente dell'Associazione Ex Allievi del Setificio, Giovanna Baglio, presidente del Museo della Seta, Costanza Ferrarini, focal point Como Unesco Creative City, e le imprese sponsor del

progetto.

Lanciato a marzo 2023, “I ragazzi dicono” ha coinvolto circa cento studenti e studentesse provenienti da Setificio, Casnati; Collegio Astori di Mogliano Veneto, Its Michelangelo Buonarroti di Caserta, Iis Carafa-Giustiniani di Cerreto Sannita, Iis Marconi-Mangano di Catania. Gli studenti sono stati chiamati a realizzare un testo scritto con immagini a corredo oppure un elaborato grafico multimediale sul tema “Il segno di Plinio nella moda”, dando sfogo alla propria creatività e approfondendo l'opera del celebre studioso latino autore della *Naturalis Historia*.

Fra i progetti presentati, la giuria ha scelto 10 elaborati, invitando i ragazzi selezionati a partecipare a una “giornata comasca”.

Il primo premio è stato assegnato ai ragazzi e alle ragazze del Setificio “Paolo Carcano” per “Le luci di Plinio”. Secondo e terzo posto per gli studenti dell'Iis Carafa-Giustiniani di Cerreto Sannita, in provincia di Benevento. Tutti i dieci progetti finalisti sono stati premiati con buoni acquisto.